



Maria Jose
Cadenas Matute

**ESTUDIANTE DE
TECNOLOGIA EN GESTION DE
MERCADOS**



CONTACTO

- Teléfono: 3112333387 / 3185461966 / 3167029997
- Correo: Marihecadenas@gmail.com
- Dirección: Soacha, Ciudad Verde



EDUCACIÓN

Colegio I.E.D Vista Bella

Egresada de Bachillerato

2018-2022

SENA

Tecnólogo en Gestión de Mercados

07 Nov 2023 - Actualidad



PERFIL

Bachiller y aprendiz del SENA como Tecnólogo en Gestión de Mercado en el Centro de Manufactura, Textil y Cuero ubicado en el SENA calle 30 con avenida 1º de Mayo, Bogotá; Con 4 años de experiencia en Trabajos Informales, manejo de múltiples tareas y trabajo en equipo. Formación en Mercadeo y experiencia en ventas directas que refuerzan mis habilidades de comunicación. Inglés básico.

Competencias

- Ventas Directas
- Edición Básica de videos
- Fotografía Básica
- Manejo de Aplicaciones Tecnológicas
- Manejo de Word y PowerPoint

Habilidades

Tengo Conocimientos de Matemáticas, Manejo de Cámaras, Caja Y Buena relación con Clientes Ademas de Ser una Persona Con Carisma, Empatía, Habilidad Numérica, Pensamiento Lógico, Adaptación a Cambios, Trabajo en Equipo, Resiliencia y Comunicación Asertiva

ADJUNTO COMPETENCIAS EVALUADAS EN LA ETAPA LECTIVA DEL TEGNOLOGO EN GESTION DE MERCADO Y LO QUE SOY CAPAZ DE HACER

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
CÓDIGO	DENOMINACIÓN
210101005	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
210301029	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
240201500	[REDACTED]
240201501	[REDACTED]
240201502	[REDACTED]
260101001	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
260101003	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
260101004	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
260101007	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
260101014	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE.
260101016	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
260101018	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
260101021	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
260101022	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
260101024	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE <input checked="" type="checkbox"/>
260101032	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
999999999	[REDACTED]
240201500	[REDACTED]
240201501	[REDACTED] A
240201502	[REDACTED]

ADJUNTO ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA



GESTIÓN DE MERCADOS



PERFIL DEL EGRESADO:

EL EGRESADO DESARROLLA HABILIDADES QUE LE PERMITEN PLANEAR, ORGANIZAR Y CONTROLAR LAS ACTIVIDADES COMPROMETIDOS CON LAS ÁREAS DE VENTAS Y MERCADEO DE CUALQUIER TIPO DE EMPRESA. GENERA LA CAPACIDAD DE BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CON EL FIN DE PROYECTAR, POSICIONAR Y NEGOCIAR EN EL MERCADO TODO TIPO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS, QUE SACIEN PLENAMENTE LAS NECESIDADES, DESEOS Y DEMANDAS DEL CONSUMIDOR O DEL MERCADO SELECCIONADO COMO META, SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL EGRESADOR:

- ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN POLÍTICAS DE GESTIÓN Y NECESIDADES DE LAS ÁREAS Y PROCESOS
- REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN PLANES DE MEJORAMIENTO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
- COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.
- EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.